

デジタルマーケティングとは？

ACCESS



TARGET



ホームページ

SNS

SEO

WEB
広告

基礎と手法を解説！

デジタルマーケティングをやってみたけど…

- ▶ なんとなく単発で終わっていた
- ▶ 色々と手を広げてみたが結局効果がわからない
- ▶ 本業が忙しくて中途半端に…



デジタルマーケティングが必要なのはわかっているけど…

- ▶ なにから手をつければいいのかわからない
- ▶ いまひとつメリットがわからない
- ▶ 今いるお客さんで十分なのでは？



デジタルマーケティングとは？

デジタルマーケティングとは、従来のマーケティングにIT技術などの「デジタル」を掛け合わせた方法



中でも、ホームページ等の媒体を活用する『WEBマーケティング』を用いた情報の発信・収集はビジネスの規模を問わず多くの事業主さまによって、積極的に活用される手法のひとつ

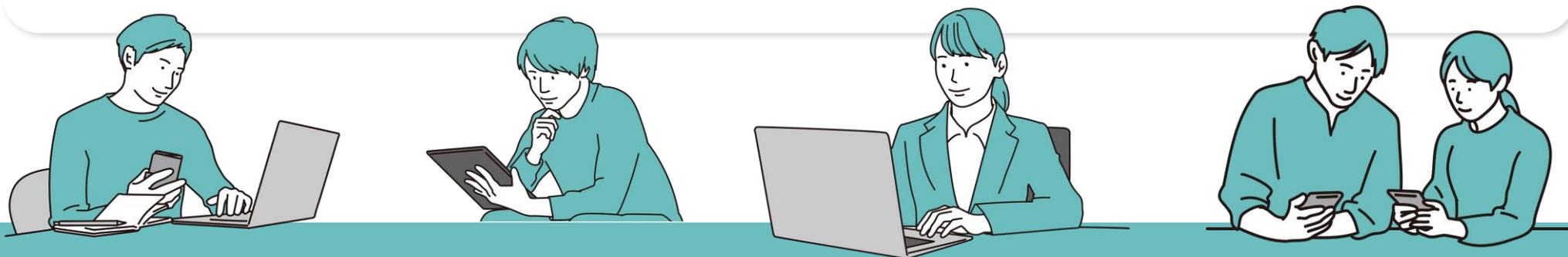
※MA：マーケティング活動を自動化・効率化するツール
※CRM：顧客情報を一元管理し、顧客との良好な関係を構築・維持するための経営手法やシステム

デジタル技術が普及し、スマートフォンの使用が一般化した現代において、デジタルマーケティングは企業にとって不可欠です。

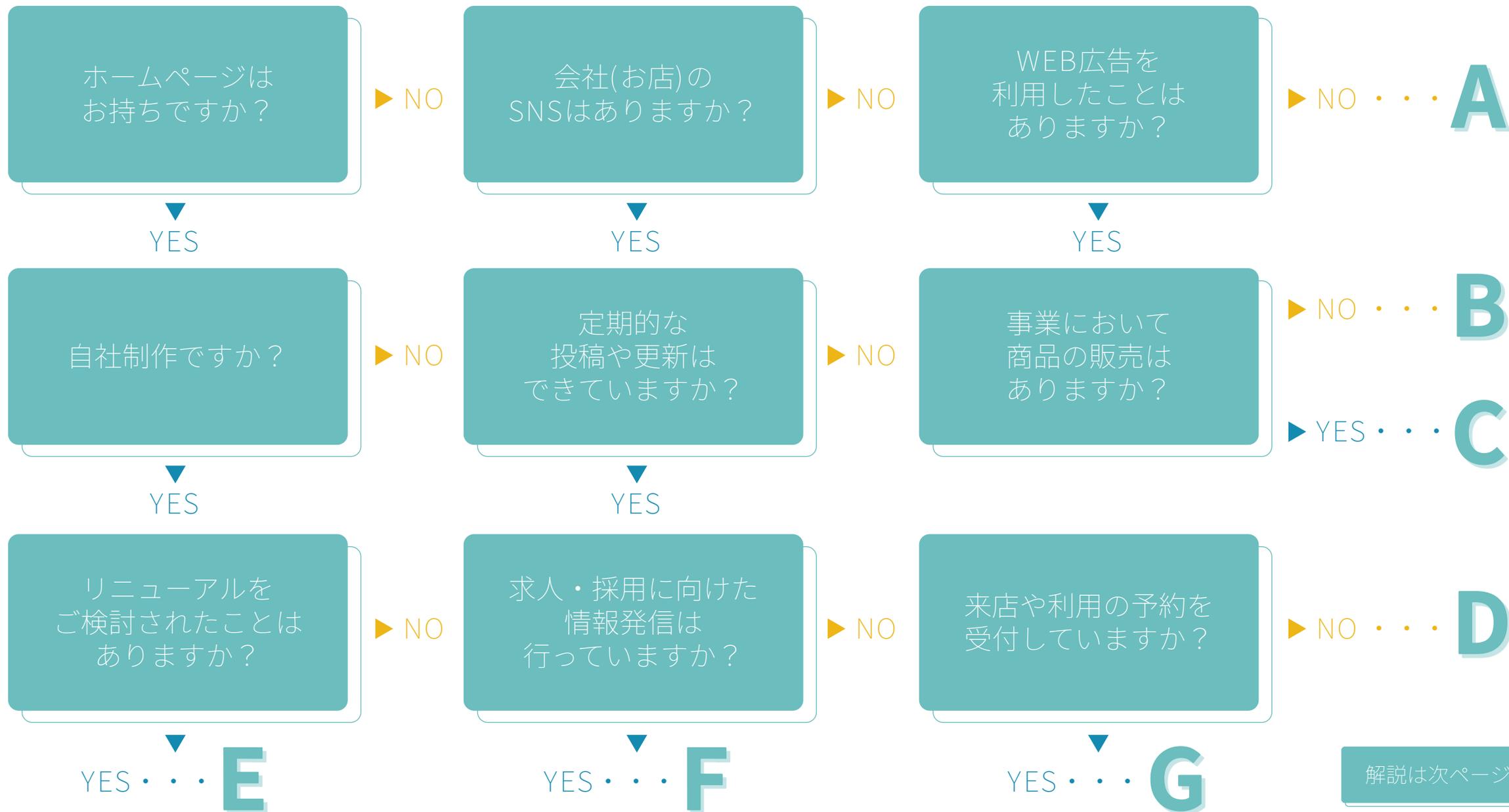
スマートフォンを通じていつでもどこでも情報を得られるようになった消費者は、購入前にSNSや口コミで商品情報をチェックするようになりました。

このため、企業にとってホームページやSNSなどスマートフォン対応のデジタルマーケティング施策は必要とされています。

デジタルマーケティングは、時代の変化に迅速に対応できる利点があり、今後もますます重要視されます。



あなたに最適なデジタルマーケティング活用診断



解説は次ページへ

あなたに最適なデジタルマーケティング活用診断

A デジタルマーケティングを試してみる余地がありそうですね！
まずはホームページを使って、会社（店舗）の[情報発信](#)から始めてみるのがおすすめです！

B なにかツールやサービスを使っても効果を実感できなかった経験はありませんか？
[定期的な更新や改善策](#)を打つことがデジタルマーケティング活用のポイントです！

C 販路をネット上にも拡大させることで更なる利益が期待できます。
[WEB広告](#)や[LP\(ランディングページ\)](#)を併用してより多くの方へ商品を知っていただけるような戦略を考えてみましょう！

D 貴社の事業をご利用される方に向けて、更に顧客満足度を向上させる手段があるかもしれません。
また[採用強化・人材獲得にホームページ等](#)を用いられることもあります。一緒に検討してみませんか？

E ホームページを過去に開設されてから期間が空いている場合は、デザイン・機能等を
[現在のトレンドやサイト閲覧者層に合わせてリニューアル](#)をおすすめいたします！

F 直接的な宣伝/告知のほかにも、[認知度・信頼向上を目的の運用](#)も是非お試しください。
ホームページのリニューアルとご一緒に情報の更新もおすすめです！

G 高いレベルでデジタルマーケティングを活用できていますね！
現在のホームページやSNSに加えて、[LP](#)や[広告運用](#)のご検討はございませんか？まずご相談下さい！

結果をもとに
無料で相談してみませんか？

ご相談はこちらから



NTTタウンページは、2019年のサービス提供以来、45,000件以上※のホームページ企画・制作・運用実績によって培われたノウハウを活用してホームページを起点としたデジタルマーケティングを支援しています

2025年3月現在

企画



事業主さまが抱える課題を踏まえ、ホームページを中心に、業種や業態に応じた適切なデジタルマーケティングの活用を、戦略の立案からご提案いたします。

制作



ホームページに求める効果、ビジネスにおけるターゲット層など、多角的にお客さまの声を聞きながらプロのデザインを提供します。

公開・運用・成約支援



修正メンテナンスはもちろん、アクセス状況に応じた機能やコンテンツの追加/更新など、忙しい事業主さまに代わって運用を支援します。



企画から公開後の集客・成約までワンストップで支援

新規顧客開拓にお悩みのボイラー業者 A社さま

チラシやダイレクトメール施策は
効果が伸び悩んでおり、費用だけかさむ…



ポータルサイト経由で
修理の問い合わせは来るけど、毎回手数料が…
できれば直接の依頼が増えると良いんだけど

タウンページに相談してみた！

企画

- ✓ クリック単価性*のWEB広告で費用を無駄にしない
- ✓ 問い合わせ/予約の用途に絞った簡易ホームページ(LP)で直接の注文を誘引
- ✓ 広告+LPプランでご提案



*広告表示には費用がかからず、1クリック毎に課金される仕組み

制作

広告を見てサイト訪問した方が、そのまま修理の予約や設備の相談へ繋がるように『**無料見積**』を強調

成果のでているテンプレートを用いてお客さまのご要望に沿ったデザイン性の高いページをご提案



公開・運用・成約支援

サイト公開・広告運用後にもより成約に繋がりやすくなる修正や更新をご提案

運用から4か月で注文経路の比率がポータルサイトを上回った
今後はLP一本化をご検討いただく

導入サービス：Digital Lead Powered by Wix
Google広告*

導入時期：2023年6月



地元のあなたを、デジタルでも支えたい



会社概要

NTTタウンページ株式会社

本社所在地

〒105-0001
東京都港区虎ノ門3丁目8番8号 NTT虎ノ門ビル

出資者

NTT東日本株式会社 (100%)

設立時期

1998年12月4日 (営業開始：1999年3月1日)

従業員数

約1,100名 2024年3月31日現在

営業拠点

全国7エリア (北海道、東北、首都圏、東海、関西、中国、九州)

TEL 0120-311325 (通話料無料)

受付時間 平日 午前9時～午後5時

公式サイト www.ntt-tp.co.jp

定休日 土・日・祝日 年末年始 (12月29日～1月3日) ※電話番号をお確かめのうえ、お間違えのないようお願いいたします。