

工務店SEO会社選定チェックリスト

	Yes / No	チェック項目
① 住宅・建築分野での実績や知識はあるか		建築・住宅・不動産分野のSEO実績を具体的に示せるか（例：「注文住宅 SEO」など）
		建築業界特有の専門用語や施主心理を理解しているか
		地域商圈やローカルビジネスの構造を理解して提案しているか
		コンテンツ制作時に建築法規・補助金などの知識を活かせるか
② 工務店や住宅会社でのSEO実績があるか		「〇〇市 工務店」「△△町 リフォーム」などで上位表示の実績があるか
		施工事例ページの最適化やローカルSEO対策のノウハウを持っているか
		写真・口コミ・マップ連携など、住宅業界特有の要素を理解しているか
③ 透明性のあるレポートと説明体制はあるか		月次で順位・流入・問い合わせ数をレポートしているか
		分析結果をもとに改善提案（PDCA）を行っているか
		難解な専門用語ではなく、経営者・担当者が理解できる説明をしてくれるか
		「成果が出なかった場合の要因分析」を明確に共有してくれるか
④ 短期成果ではなく中長期の集客を重視しているか		「数週間で上位表示」など、過剰な約束をしていないか
		コンテンツ・内部改善・被リンクなどを継続的に強化する提案があるか
		3～6か月先を見据えたキーワード戦略や改善ロードマップを提示しているか
		契約期間中のサポート・フォロー体制が明確か