

工務店SEO会社選定チェックリスト

| | Yes / No | チェック項目 |
|--------------------------|----------|--|
| ① 住宅・建築分野での実績や知識はあるか | | 建築・住宅・不動産分野のSEO実績を具体的に示せるか（例：「注文住宅 SEO」など） |
| | | 建築業界特有の専門用語や施主心理を理解しているか |
| | | 地域商圈やローカルビジネスの構造を理解して提案しているか |
| | | コンテンツ制作時に建築法規・補助金などの知識を活かせるか |
| ② 工務店や住宅会社でのSEO実績があるか | | 「〇〇市工務店」「△△町リフォーム」などで上位表示の実績があるか |
| | | 施工事例ページの最適化やローカルSEO対策のノウハウを持っているか |
| | | 写真・口コミ・マップ連携など、住宅業界特有の要素を理解しているか |
| ③ 透明性のあるレポートと説明体制はあるか | | 月次で順位・流入・問い合わせ数をレポートしているか |
| | | 分析結果をもとに改善提案（PDCA）を行っているか |
| | | 難解な専門用語ではなく、経営者・担当者が理解できる説明をしてくれるか |
| | | 「成果が出なかった場合の要因分析」を明確に共有してくれるか |
| ④ 短期成果ではなく中長期の集客を重視しているか | | 「数週間で上位表示」など、過剰な約束をしていないか |
| | | コンテンツ・内部改善・被リンクなどを継続的に強化する提案があるか |
| | | 3~6ヶ月先を見据えたキーワード戦略や改善ロードマップを提示しているか |
| | | 契約期間中のサポート・フォローバック体制が明確か |