

【MEO業者選定チェックリスト】

チェック項目	Yes/No	メモ
実績データ（順位・アクセス・問い合わせなど）が数値で公開されている		
抽象的な説明ではなく成功事例が提示されている		
自社と同業種の実績がある		
自社と同じ地域（商圏）での実績がある		
費用の内訳が明確に提示されている		
月額費用・成果報酬の基準が具体的に示されている		
解約条件（期間・違約金）が明確になっている		
初期費用0円の場合、総額で比較する必要性が説明されている		
運用サポート（更新代行・ロコミ施策・レポート）がある		
改善提案や定期レポートが提供される		
施策内容や運用方針が透明化されている		
「ロコミ代行」など不自然・不正な施策をすすめてこない		
「必ず1位にします」など過剰な約束をしていない		
Googleのルールに反する提案をしていない		
追加料金やオプション費用が不明確ではない		
契約を急かさず、内容説明の時間を確保してくれる		
連絡・レスポンスが早く、サポート体制が整っている		
自社の課題や目的をヒアリングしたうえで提案してくれる		
データ共有（アクセスや順位）ができる		
複数店舗の場合、総額や割引について明確な説明がある		