

【実績UPのためのMEO対策チェックリスト】

☑	チェック項目	目安
	基本情報が常に最新・統一	・ NAP/営業時間/カテゴリを全媒体で一致させている
	口コミが自然に増える仕組みがある	・ 来店後にQR/フォローメールで依頼している・月10件以上の新規口コミを得ているか？
	全口コミに丁寧な返信をしている	・ 星1～2含め48h以内に返信している・テンプレ+個別要素で対応している
	写真・動画が鮮度を保っている	・ 月1～2回以上更新している・外観/内観/商品/スタッフ+季節要素の画像をアップしている
	投稿を継続運用している	・ 週1回が理想（最低月2回）、写真+CTAをセット
	キーワード設計を反映している	・ 地域名+業種名や「夜間診療」等を自然に説明文に入れている
	被リンク/外部露出の導線を持つ	・ 地域メディア・業界団体・商工会などから年数回紹介してもらっている
	SEO・広告と連携している	・ サイト/広告/GBPで情報統一している・Map埋め込みや予約導線を作っている
	インサイトを用いたPDCAを月次で回している	・ 表示回数/ルート案内/電話を月次レビューし、改善に反映させている
	オンライン×オフライン接点設計がある	・ 店頭POPや受付で口コミ導線を作っている・口コミをお願いするスタッフ教育を行っている

判定と次アクション

Yesが8～10：実績が伸びやすい状態。各数値の目標値引き上げを検討。

Yesが5～7：基盤はOK。弱点項目を2つ選び、4週間スプリントで改善。

Yesが0～4：まずは1→2→4→5→9の順で整備（効果の出る順）。