

【飲食店に強いSEO会社選びチェックリスト】

以下のチェックリストを活用して、飲食店に強いSEO会社かどうかを確認しましょう。

カテゴリ	<input checked="" type="checkbox"/>	チェック項目
飲食業界での実績		飲食店のSEO支援実績があるか（例：「渋谷 イタリアン」で上位表示したなど）
		食べログ・ぐるなびなど外部ポータルや口コミとの連動施策を理解しているか
		写真やメニュー訴求を含めた飲食店ならではのSEO戦略を提案できるか
具体的成果の提示		「予約件数が2倍に増加した」「地域名+業態で上位表示」など成果事例を提示できるか
		単なる経験談ではなく、数値で根拠を示しているか
レポートと説明体制		検索順位・アクセス数・予約件数の変化を定期的にレポートしているか
		専門用語ばかりでなく、飲食店オーナーが理解できる説明をしてくれるか
中長期的な支援体制		「短期間で1位保証」など怪しい提案ではなく、3~6か月以上の中長期改善を前提にしているか
		ブログ記事やメニュー紹介記事、口コミ活用など「継続的な集客基盤づくり」を支援してくれるか
		MEO（Googleマップ最適化）との連携を提案しているか